



Unternehmensgrundsätze

RICHTUNGSWEISENDE PUBLIKATIONEN BEI DRÄGER



Unternehmensgrundsätze

Leitfaden für unser unternehmerisches Handeln



Die Marke

Markenelemente:
Leitidee, Leitbild, Stärken, Markenattribute



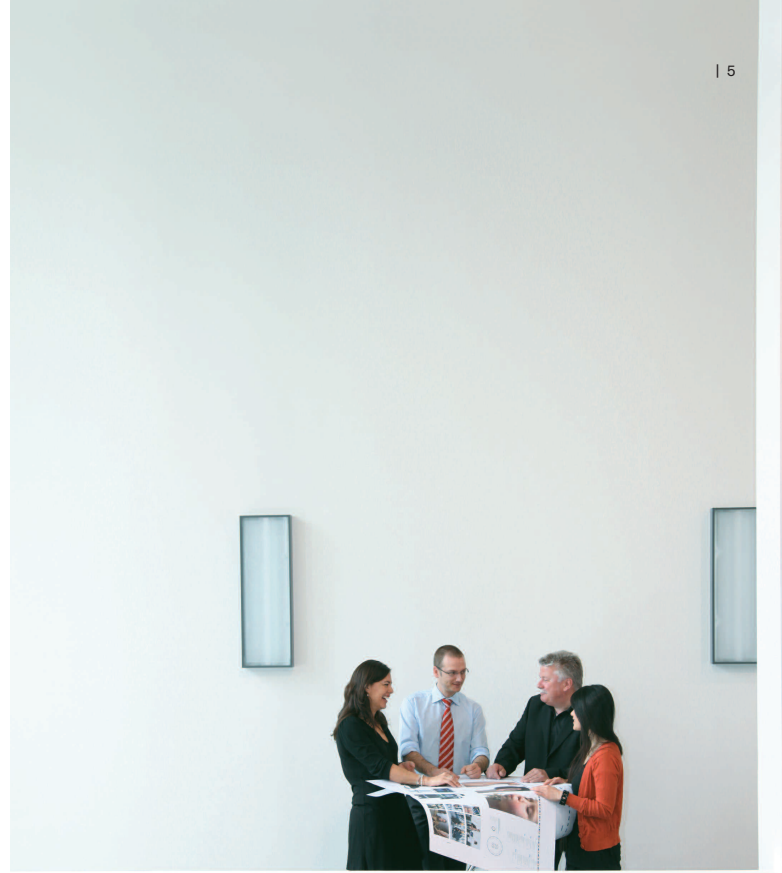
Geschäfts- und Verhaltensgrundsätze

Leitfaden für den Umgang mit Regeln und Gesetzen und unser ethischer Anspruch



Qualitäts- und Umweltpolitik

Leitfaden für ein effektives Qualitäts- und Umweltmanagement



Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

Sie halten die Unternehmensgrundsätze von Dräger in Ihren Händen. Bevor Sie sich darin vertiefen, möchte ich Ihnen gerne ein paar Worte mit auf den Weg geben.

Dräger ist ein erfolgreiches mittelständisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Lübeck. Ein über 100 Jahre alter Betrieb, der früh internationalisiert wurde. Ein Unternehmen, das sehr komplex ist, sich aber in schwierigen Zeiten und Situationen immer wieder bewiesen hat.

Dräger hat unglaublich viele Facetten, ein enormes Potenzial und tolle Mitarbeiter. Die Menschen, die bei uns arbeiten, verwirklichen gemeinsam mit unseren Kunden Ideen. Ihre Motivation ist es, aus Technik ›Technik für das Leben‹ zu machen. Wir geben ihnen dafür den notwendigen Freiraum und auch die notwendigen Mittel. Und wenn wir auch oft komplex und kompliziert sind, so machen uns die vielen großen und kleinen Dinge zu etwas Besonderem.

Viele verschiedene Einflüsse haben unsere Entwicklung gelenkt: Erfindungsgeist gepaart mit Ingenieurswissen, Menschlichkeit und der Wille, durch den Einsatz von Technik Leben zu retten. So entwickelten wir uns, teils

strategisch geplant, aber auch gelenkt von den unglaublichsten Zufällen und den verrücktesten Ideen.

Jedes Unternehmen hat seinen eigenen Weg zum Erfolg. So ist es auch bei Dräger. Deshalb habe ich in unseren Unternehmensgrundsätzen niedergeschrieben, was für uns, Dräger, die Parameter sind, die unser ›Qualifiziertes Überleben‹ sicherstellen. Die Unternehmensgrundsätze sind der Leitfaden für unser unternehmerisches Handeln. Sie werden diesen Leitfaden gleich kennenlernen und dadurch uns, unsere Entscheidungen und unser Handeln besser verstehen und nachvollziehen können.

Wer auch immer Sie sind, sehr geehrte Leserin und sehr geehrter Leser, einer unserer Kunden, ein Mitarbeiter, ein Interessent, Lieferant oder Bewerber, ein Aktieninhaber oder ein Nachbar: Sie sollen ein Gefühl dafür bekommen, was uns bei Dräger wichtig ist, was uns antreibt und was unsere Erfolgsgeschichte fort-schreiben soll.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen, Entdecken und Verstehen.

Ihr Stefan Dräger

Qualifiziertes Überleben!



DRÄGER IM JAHRE 2030: EIN EIGENSTÄNDIGES UNTERNEHMEN

- Wir sind ein Familienunternehmen.
- Unsere Marke hat hohes Ansehen bei allen Stakeholder-Gruppen.
- ›Technik für das Leben‹ ist unsere Leitidee.

DARAUF BAUEN WIR:

- **Technologie und Innovation**
Wir entwickeln auf Basis vorhandener Technologien innovative Lösungen für unsere Kunden.
- **Kundennähe und Anwendungswissen**
Eine enge Beziehung zu unseren Kunden ist uns wichtig. So kennen wir die Einsatzbereiche unserer Technik genau. So wissen wir, was unsere Kunden brauchen.

Qualifiziertes Überleben!

»Als Familienunternehmen haben wir vor allen Dingen ein Ziel: das Qualifizierte Überleben. Das heißt für mich, ich möchte dereinst, wenn der Zeitpunkt gekommen ist, das Unternehmen in einem noch besseren Zustand an die weitergeben, die nach mir kommen.«

Stefan Dräger

UNSER ANSPRUCH

Unsere Arbeit hat einen tiefen Sinn: Wir setzen uns dafür ein, dass aus Technik ›Technik für das Leben‹ entsteht. Dieses Ziel spornt uns zu höchsten Leistungen an. Darauf können wir stolz sein.

UNSERE MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter stärken den Charakter unseres Familienunternehmens. Ihre Persönlichkeit und ihre Einstellung zu unseren Wertvorstellungen sind entscheidend für die Zukunft unseres Unternehmens.

UNSERE MARKE

Marke und Marktposition sind für uns wichtige Werte. Deshalb zahlt unser tägliches Handeln darauf ein: Wir gehen verantwortungsvoll mit Kunden, Mitarbeitern und der Umwelt um. Unsere Geschäfts- und Verhaltensgrundsätze geben uns dabei Orientierung.

unabhängig



DAS FAMILIENUNTERNEHMEN DRÄGER – EIGENTÜMERGEFÜHRT UND BÖRSENNOTIERT, DENN ...

... durch dieses duale Prinzip wird gewährleistet, dass der Eigentümer ein Korrektiv hat, das seine Tätigkeiten und Entscheidungen beaufsichtigt. Er ist zur Transparenz verpflichtet und entscheidet nicht nach ›Gutsherrenart‹.

DIE FÜHRUNG DURCH EIN MITGLIED DER EIGENTÜMER-FAMILIE, DAS ÜBER WESENTLICHE ANTEILE UND EINE MEHRHEIT DER STIMMEN VERFÜGT, ...

- ... bewirkt, dass mit jeder Entscheidung der Unternehmensführung nicht nur das Wohl des Unternehmens berührt wird, sondern auch das eigene.
- ... sichert eine hohe Identifikation des Eigentümers mit dem Unternehmen und verleiht der Unternehmensführung Autorität.
- ... schafft Klarheit und erlaubt schnelle, auch manchmal unangenehme Entscheidungen und Veränderungen.
- ... verhindert, dass sich der Eigentümer oder die Unternehmensführung seiner oder ihrer Verantwortung entziehen kann.

unabhängig

- ... bedeutet, dass der Eigentümer sowohl persönlich beim Kunden als auch am Kapitalmarkt aktiv ist.
- ... bedeutet, die Unternehmensführung denkt und handelt in Übereinstimmung ihrer eigenen Interessen und der fremder Investoren.

DIE FAMILIE ALS EIGENTÜMER ...

- ... nimmt eine Schutzfunktion wahr, um das Unternehmen vor Zugriffen Dritter zu bewahren, die es ausnutzen oder sogar zerstören wollen – beispielsweise durch eine feindliche Übernahme.
- ... behält möglichst viel Einfluss als maßgeblicher Eigentümer mit großem Sicherheitsabstand zu anderen möglichst vielen und unmaßgeblichen Eigentümern – beispielsweise durch eine geeignete Aktienstruktur am Kapitalmarkt.
- ... sorgt dafür, dass wir eigenständig bleiben. Das heißt, die Familie entscheidet über das Schicksal des Unternehmens. Außenstehende sind ohne maßgeblichen Einfluss.
- ... ist sich bewusst, dass das Wohl des Unternehmens immer an erster Stelle steht.

DIE BÖRSENNOTIERUNG ...

- ... ermöglicht eine Eigenkapitalbeschaffung zur Finanzierung des Wachstums.
- ... und die Präsenz am Kapitalmarkt mit der Verpflichtung zur Transparenz beugen als Teil der Corporate Governance Willkür vor.
- ... sorgt dafür, dass, sollte die Familie die Schutzfunktion nicht mehr wahrnehmen können, durch eine breite Streuung des Eigentums am Kapitalmarkt die beste Alternative für die Weiterführung des Unternehmens bereits vorbereitet ist.

selbstbestimmt



WIR LASSEN NICHT ZU, DASS ...

... irgendetwas oder irgendjemand unsere Veränderungs-fähigkeit einschränkt. Wir müssen veränderungsfähig sein, um auch in Zukunft erfolgreich bestehen zu können.

selbstbestimmt

WIR BESTIMMEN SELBST, ...

- ... dass Lübeck als Stammsitz auch in Zukunft ein bedeutender Standort bleibt. Von hier aus bestehen wir erfolgreich im globalen Wettbewerb.
- ... wo wir unser Geld verdienen und entscheiden auch, wo wir es ausgeben.
- ... dass wir profitables Wachstum über eigene Mechanismen steuern: die Sales Contribution Margin (Gewinn nach Abzug der Produktkosten und aller lokalen Kosten) und den Dräger Value Added (Gewinn unter Berücksichtigung der Kapitalkosten).
- ... dass wir ein Portfolio von etwa 30 unterschiedlichen Marktsegmenten unter einem Dach vereinen können.
- ... wie das Portfolio der Marktsegmente geeignet gesteuert und weiterentwickelt wird – auch ohne dass es eine eigene Gewinn- und Verlustrechnung hat.
- ... dass wir die Kontrolle in allen Geschäftsbeziehungen haben, die über Kunden-Lieferanten-Beziehungen hinausgehen.
- ... dass Akquisitionen in erster Linie dem Erwerb von Technologie dienen und nicht dem Erwerb von Marktanteilen.
- ... dass die Gewinne größtenteils im Unternehmen verbleiben und nicht ausgeschüttet werden.

richtungsweisend



WIR SETZEN TRENDS, WEIL ...

... wir unseren Kunden zuhören und unser Portfolio mit unseren eigenen und fremden Technologien für sie weiterentwickeln. Darüber hinaus wecken wir mit Innovationen die Bedürfnisse unserer Kunden.

→ Das Wechselspiel

Market Pull

bedeutet, die Bedürfnisse unserer Kunden bestimmen die Produktentwicklung und die Technologie.

Technology Push

bedeutet, technologische Innovationen bestimmen die Produktentwicklung und den Markt.

richtungsweisend

WIR DENKEN IMMER MINDESTENS EINEN SCHRITT VORAUSS, DENN ...

- ... wir suchen gezielt nach innovativen Technologien und Verfahren und passen diese den Bedürfnissen unserer Kunden an. Dazu pflegen wir beispielsweise Kooperationen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen.
- ... wir nutzen unsere Kerntechnologien aktiv, um neue Anwendungsfelder für unsere jetzigen und zukünftigen Kunden zu erschließen.
- ... wir kombinieren unser breites Technologiewissen mit ausgewähltem Tiefenwissen in unseren Kerntechnologien. Dieses Tiefenwissen bauen wir ständig weiter aus.
- ... wir nutzen dieselben Technologien gleichzeitig für verschiedene Marktsegmente.
- ... wir wissen genau, wie unsere Kunden arbeiten. Kombiniert mit unserem technischen Wissen schaffen wir dadurch einen echten Mehrwert für sie.
- ... wir als Hersteller entscheiden uns immer wieder in ausgewählten Bereichen für eine große Fertigungstiefe.

WIR SETZEN AUF DIE ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREN LIEFERANTEN, INDEM ...

- ... wir zulassen, dass sie unser Portfolio mit Komponenten ergänzen, für die wir sie als beste unter allen Wettbewerbern auswählen.
- ... wir auch fremdes Technologiewissen integrieren. Das macht uns schneller und effektiver und sichert uns so den notwendigen Vorsprung.

WIR HABEN WEITERE EIGENSCHAFTEN EINES HIDDEN CHAMPIONS, DENN ...

- ... wir kennen unsere Kunden und ihre täglichen Herausforderungen sehr genau. Wir unterstützen sie durch innovative Produkte und Lösungen von hoher Qualität, die genau auf sie zugeschnitten sind.
- ... Direktvertrieb ist für uns in unseren Märkten typisch. So können wir auch bei hohen Eintrittsbarrieren unsere erklärungsbedürftigen Produkte und Lösungen platzieren.
- ... wir wollen in unseren Marktsegmenten eine führende Stellung einnehmen: bei Stückzahl, Umsatz und Margen. Vor allem aber möchten wir immer Erste Wahl sein.

attraktiv

**ATTRAKTIV ZU SEIN BEDEUTET FÜR UNS,
ERSTE WAHL ZU SEIN FÜR ...**

- ... unsere Kunden, die überzeugt davon sind, das Beste zu bekommen, was der Markt zu bieten hat.
- ... unsere Mitarbeiter, die gerne bei uns arbeiten und viel Kraft, Wissen, Erfahrung und Motivation einbringen.
- ... unsere Investoren, die unser Wachstum langfristig finanzieren.
- ... unser Umfeld, das uns Wertschätzung entgegenbringt.

attraktiv

ATTRAKTIV FÜR UNSERE KUNDEN, DENN ...

- ... wir beherrschen verschiedene Geschäftsmechaniken: vom Gerätegeschäft über das Servicegeschäft bis hin zum Systemgeschäft.
- ... unsere Marke steht für Innovation und Qualität. Sie gibt unseren Kunden Sicherheit und steigert ihr Ansehen in ihren Geschäftsfeldern und bei ihren eigenen Kunden.

ATTRAKTIV FÜR UNSERE MITARBEITER, DENN ...

- ... sie übernehmen Verantwortung dafür, dass aus Technik ›Technik für das Leben‹ entsteht.
- ... ehrliches Feedback fördert persönliches und fachliches Wachstum und ist somit Grundlage für den eigenen Beitrag zum gemeinsamen Erfolg.
- ... Veränderungen ermöglichen Weiterentwicklung und Aufstieg.
- ... Führung gibt Orientierung und schafft Rahmenbedingungen für erfolgreiches Arbeiten, das Spaß macht.

ATTRAKTIV FÜR DEN KAPITALMARKT, DENN ...

- ... wir schaffen nachhaltige Werte.
- ... wir sind in wachsenden Märkten mit glänzenden Zukunftsperspektiven aktiv.
- ... die Interessen der Entscheider und der Anleger stimmen überein.

ATTRAKTIV FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT, DENN...

- ... wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt und das örtliche Umfeld, in dem wir tätig sind.

wertschaffend



WERTE ZU SCHAFFEN SICHERT DIE ZUKUNFT UNSERES UNTERNEHMENS. DESHALB ...

- ... ist unser Ziel, in unseren Marktsegmenten aus eigener Kraft schneller als der Markt zu wachsen und so unsere Position auszubauen.
- ... sind wir nicht transaktions- sondern beziehungsorientiert. Der Wert entsteht über die Lebensdauer der Beziehung. Das gilt für alle Stakeholder-Gruppen.
- ... schützen wir unseren Vorsprung durch ein aktives Intellectual Property Management (z. B. Patente, Lizenzen).
- ... vermeiden wir Risiken, die den Bestand des Unternehmens gefährden.

wertschaffend

WICHTIGE MESSGRÖSSEN FÜR UNSEREN UNTERNEHMENSWERT SIND ...

- ... eine stabile ökonomische Wertentwicklung, die wichtiger ist als Wachstum um jeden Preis.
- ... eine Rendite, die bei einem ROS >10 % und ROCE >20 % liegt.
- ... eine Eigenkapitalquote, die ≥ 35 % ist.

- ... die kompetente Beratung, mit der wir unseren Kunden einen Mehrwert verschaffen, indem wir ihnen helfen, die Leistungsfähigkeit unserer Produkte voll auszuschöpfen.
- ... Mitarbeiter, die unternehmerisch denken und handeln, die mit Herz bei der Arbeit sind und nicht ihre Person und ihre eigenen Interessen in den Vordergrund stellen.
- ... unser Wesen, das bodenständig, verlässlich, unabhängig, kompetent und kundenorientiert ist.



05:10* | CC | © 2010 Drägerwerk AG & Co. KGaA

